

 RSINGHER ORTU
avvocati associati



ANTITRUST E RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE

Seminario sull'attività dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Roma, 13 settembre 2018

Sacha D'Ecclesiis



Antitrust, disuguaglianze ed economia digitale

Collegamento temporale: gli anni 2000

Completamento della globalizzazione dei mercati e crisi finanziaria del 2007: aumento radicale delle disuguaglianze



Sviluppo del dibattito su aumento delle disuguaglianze



Impatto su democrazia, pluralismo, concorrenza

Rivoluzione digitale (o 4° rivoluzione industriale)



Effetti in tutti i settori economici e nella vita sociale di tutti

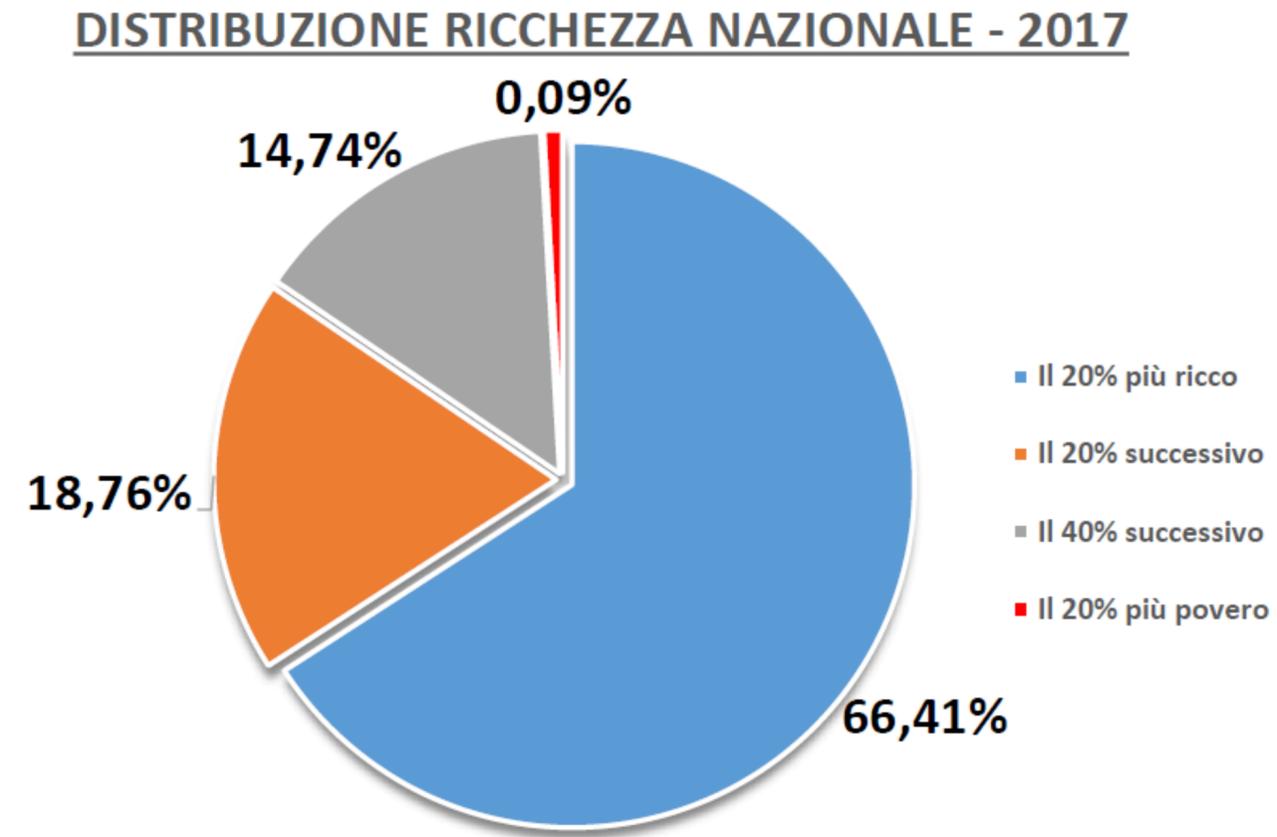
Due fenomeni che pongono la stessa domanda: QUALE RUOLO PER IL DIRITTO ANTITRUST? ovvero

- Strumenti, concetti e finalità tradizionali del diritto antitrust (intese, abuso, controllo delle concentrazioni, benessere del consumatore) sono sufficienti per incidere in una realtà economica così radicalmente modificata?
- Se sì, l'azione antitrust è in grado di generare (anche indirettamente) effetti redistributivi?



Disuguaglianze: alcuni dati

- World Bank: 1% della popolazione detiene il 50% della ricchezza globale
- E in Italia?

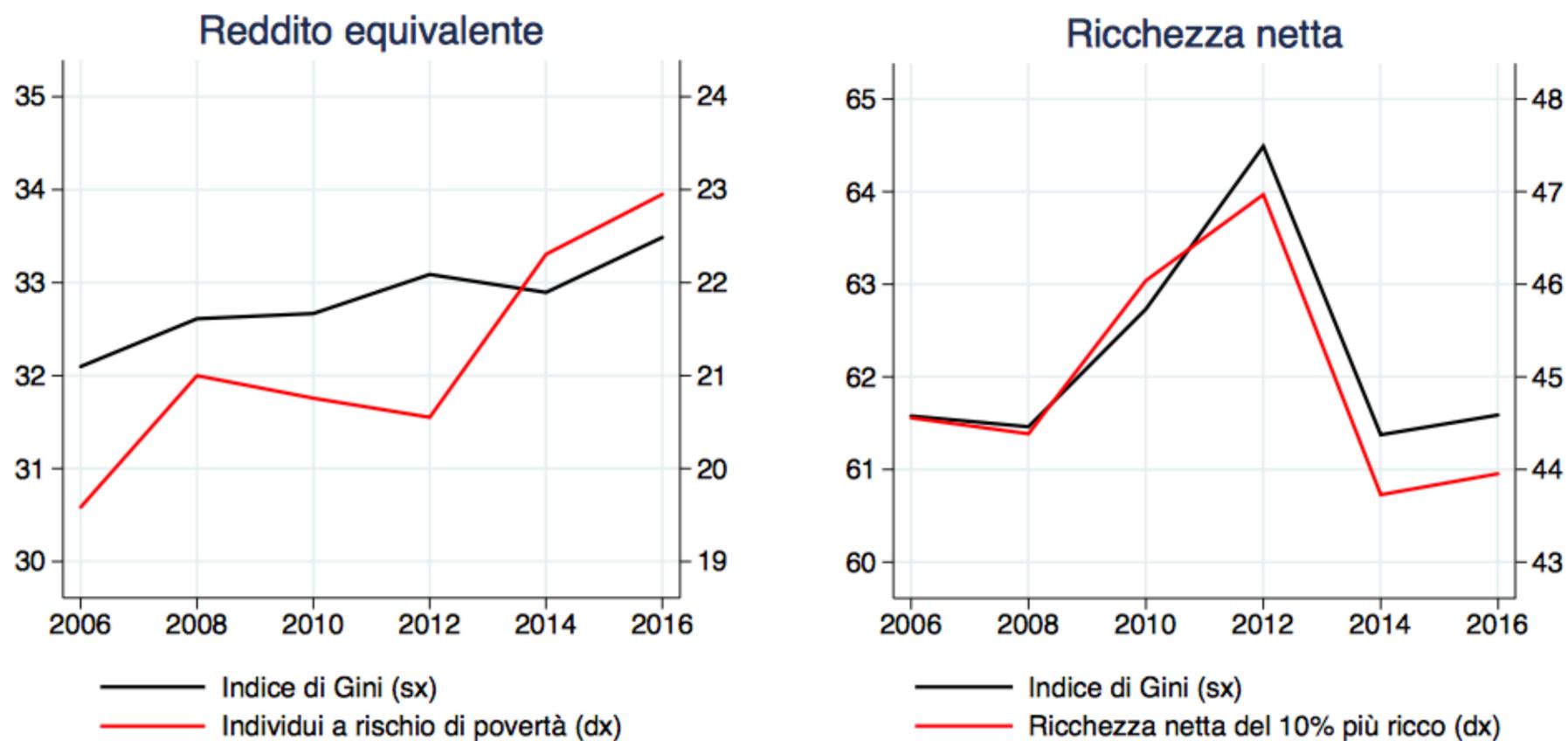


Fonte: Oxfam Italia – Rapporto sulla disuguaglianza in Italia, 2017



Disuguaglianze: alcuni dati

Distribuzione del reddito equivalente e della ricchezza netta familiare
(valori percentuali)



Fonte: Elaborazioni sull'archivio storico dell'Indagine sui bilanci delle famiglie italiane, versione 10.0.

Fonte: Banca d'Italia, Indagine sui bilanci delle famiglie italiane, 12 marzo 2018



Disuguaglianze e diritto antitrust

- I termini della contesa: Hipster Antitrust vs. Hovenkamp
- Necessità di mantenersi ancorati agli obiettivi e strumenti tradizionali, ma quale “benessere del consumatore”? Valorizzare innovazione, qualità, possibilità di scelta e non solo “prezzo nel breve periodo”
- Opzioni e linee di azione:
 - Priorità ai settori economici o alle istruttorie che coinvolgono consumatori a basso reddito o consumatori del tutto esclusi dall’accesso a determinati beni o servizi
 - Maggiore utilizzo delle fattispecie di abuso di prezzo, in particolare prezzi eccessivi (Art. 102 (a) TFUE)
- Altri fattori (coordinamento a livello sovranazionale con altre politiche) da tenere in mente, a proposito di *fairness*:
 - *Horizontal shareholdings*: sollevare il velo? Reg. CE n.139/2004
 - Divieto europeo di Aiuti di Stato vs. 13° Piano Quinquennale del Partito Comunista Cinese



Antitrust ed economia digitale: concentrazione dei mercati

Big is bad?

Acquisizioni di piccoli operatori potenziali competitor (*killer acquisitions*):

- Difficili da intercettare con le soglie di fatturato (c.d. *WhatsApp gap*)
- Complicata definizione dei mercati e analisi concorrenziale: mercati futuri e *fast moving*



Germania: nuova soglia sull'obbligo di notifica delle concentrazioni basata sul valore della transazione



Rischio di analisi incompleta dei mercati da parte delle autorità di concorrenza (Facebook/Instagram FTC 2012 e Facebook/WhatsApp DG Comp 2014): *apps* o dati granulari del cliente (interessi, interazioni, tempo trascorso sui social)?

Disuguaglianze ed economia digitale



UNCTAD, *Information Economy Report*, ottobre 2017



Antitrust ed economia digitale: *zero prices markets*

- Molti dei mercati digitali sono *zero price markets*: la variabile 'prezzo' non è più così rilevante
- Nell'ambito dei *zero prices markets* i modelli di business sono molto diversi (*two-sided, freemium, etc.*)
- Indicazione chiara delle autorità di concorrenza



Google Shopping (Case AT.3974, 27 giugno 2017)
“even though users do not pay a monetary consideration for the use of general search services, they contribute to the monetisation of the service by providing data with each query” (par. 158)



Cerca con Google



Antitrust ed economia digitale: *Big Data*

Definition: *“Gigantic digital datasets held by corporations, governments and other large organizations, which are then extensively analyzed using computer algorithms”*

Possibili profili di illiceità antitrust



Barriere all'ingresso



Condotte escludenti



Prezzi eccessivi e discriminatori



Privacy & competition law

- Art.102 TFUE solo in caso l'utilizzo dei dati possa configurarsi come abusivo – irrilevanza antitrust della mera detenzione di dati
- Intese & algoritmi: individuazione dell'intento collusivo



Conclusioni e spunti di riflessione

- **Miglior comprensione delle dinamiche dei *fast moving markets***
 - indagine conoscitiva sui *Big Data* (in corso)
- **Aspetti positivi delle priorità redistributive nell'azione antitrust**
 - caso A514 Condotte Fibra Telecom Italia (in corso, proposti impegni)
 - presunto ostacolo dell'ex monopolista alle gare Infratel per la copertura FTTH delle aree bianche (a fallimento di mercato) per preservare la posizione (oltre a *lock-in* di lungo periodo a prezzi non replicabili)
 - Possibile *outcome*: accesso più rapido per larga parte dei cittadini alla fibra ultra-larga (riduzione *digital divide*)
- **Efficace utilizzo della normativa a tutela del consumatore**
 - flessibilità procedurale e architettura (professionista quale soggetto che dispone di più informazioni, divieto di omissioni e scorrettezze) si presta ad aggredire gli “abusi” dell'economia digitale
 - molti casi nell'online (Tripadvisor, Groupon, eBay, Trenitalia)

