

RSINGHER ORTU  
avvocati associati



# **ANTITRUST E RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE**

## **Seminario sull'attività dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**

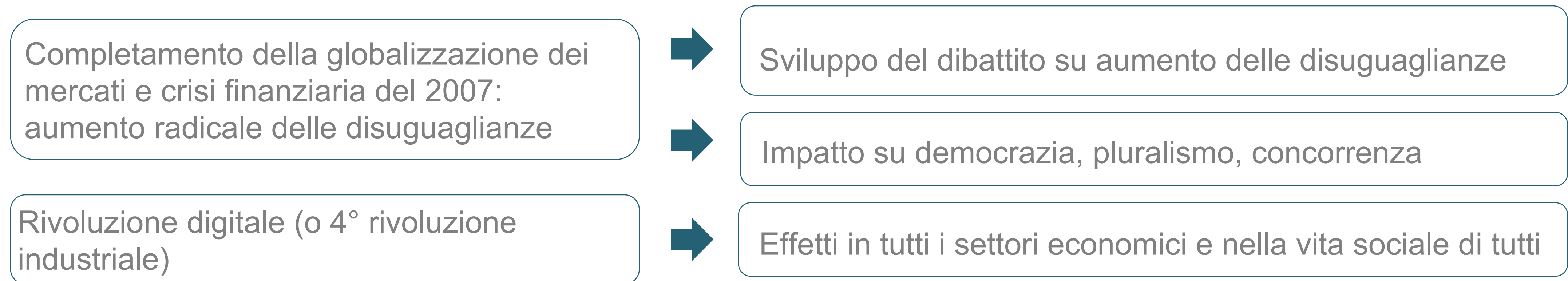
Roma, 13 settembre 2018

Sacha D'Ecclesiis



# Antitrust, disuguaglianze ed economia digitale

Collegamento temporale: gli anni 2000



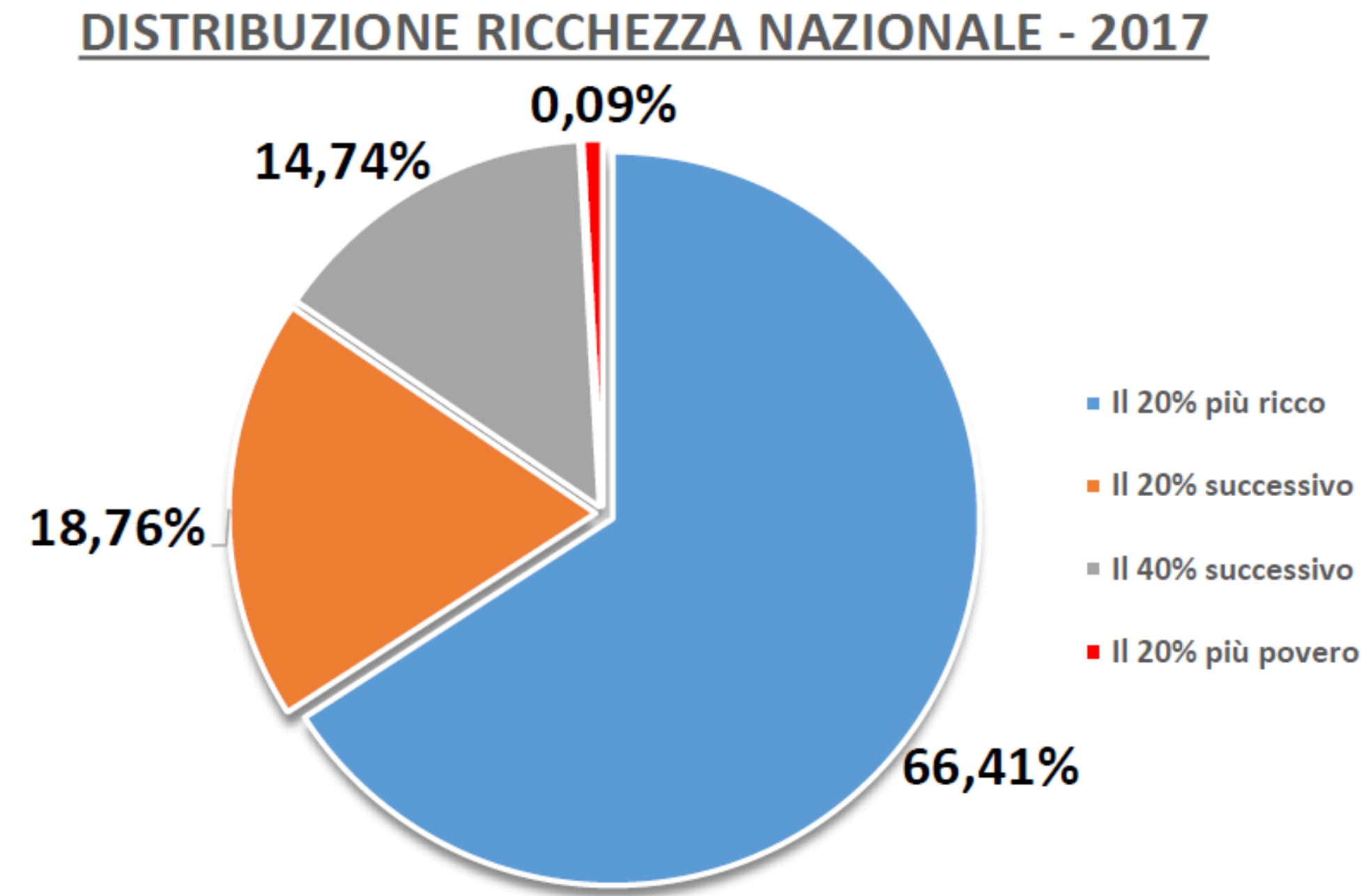
Due fenomeni che pongono la stessa domanda: QUALE RUOLO PER IL DIRITTO ANTITRUST? ovvero

- Strumenti, concetti e finalità tradizionali del diritto antitrust (intese, abuso, controllo delle concentrazioni, benessere del consumatore) sono sufficienti per incidere in una realtà economica così radicalmente modificata?
- Se sì, l'azione antitrust è in grado di generare (anche indirettamente) effetti redistributivi?



# Disuguaglianze: alcuni dati

- World Bank: 1% della popolazione detiene il 50% della ricchezza globale
- E in Italia?

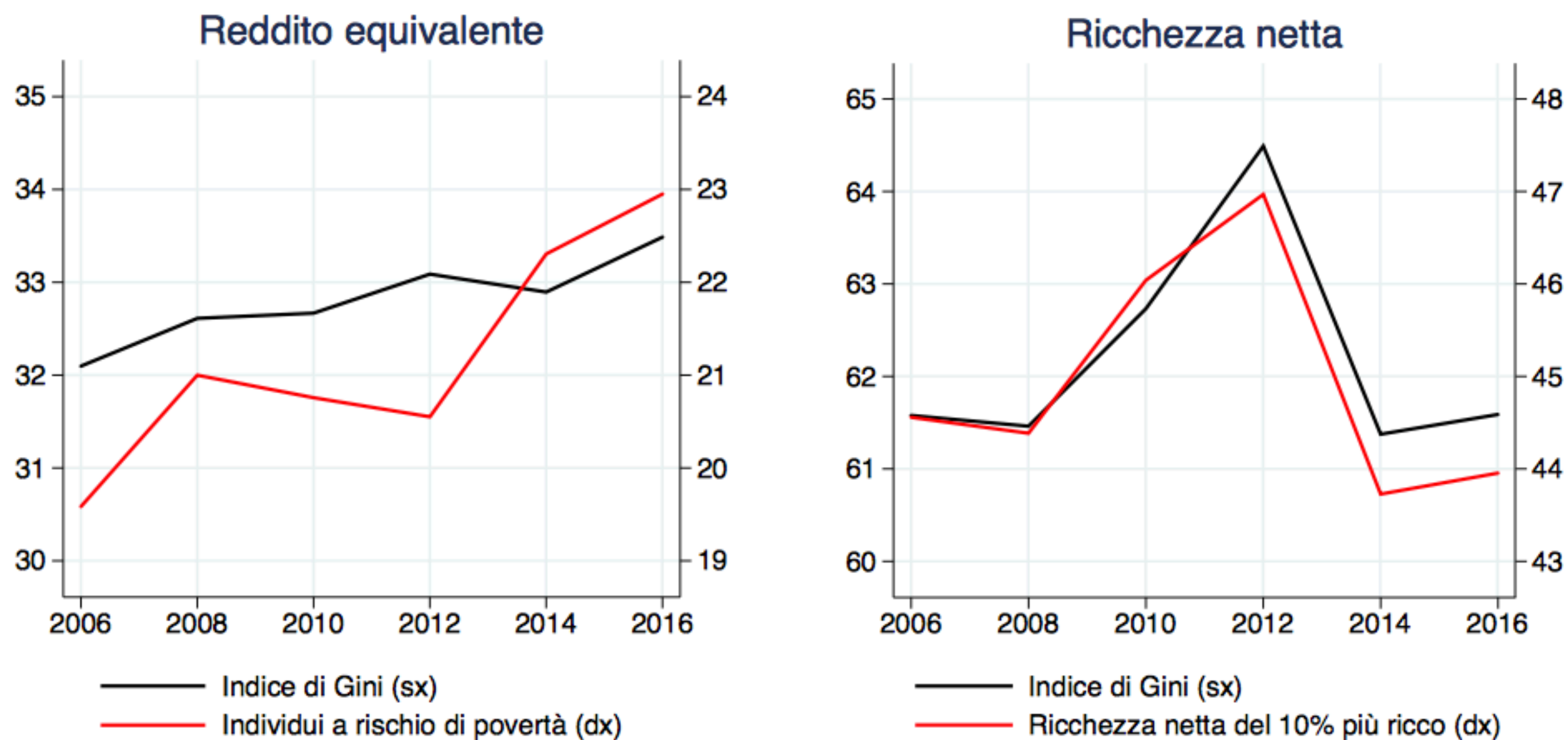


Fonte: Oxfam Italia – Rapporto sulla disuguaglianza in Italia, 2017



# Disuguaglianze: alcuni dati

**Distribuzione del reddito equivalente e della ricchezza netta familiare**  
(valori percentuali)



Fonte: Elaborazioni sull'archivio storico dell'Indagine sui bilanci delle famiglie italiane, versione 10.0.

Fonte: Banca d'Italia, Indagine sui bilanci delle famiglie italiane, 12 marzo 2018



# Disuguaglianze e diritto antitrust

- I termini della contesa: Hipster Antitrust vs. Hovenkamp
- Necessità di mantenersi ancorati agli obiettivi e strumenti tradizionali, ma quale “benessere del consumatore”? Valorizzare innovazione, qualità, possibilità di scelta e non solo “prezzo nel breve periodo”
- Opzioni e linee di azione:
  - Priorità ai settori economici o alle istruttorie che coinvolgono consumatori a basso reddito o consumatori del tutto esclusi dall’accesso a determinati beni o servizi
  - Maggiore utilizzo delle fattispecie di abuso di prezzo, in particolare prezzi eccessivi (Art. 102 (a) TFUE)
- Altri fattori (coordinamento a livello sovranazionale con altre politiche) da tenere in mente, a proposito di *fairness*:
  - *Horizontal shareholdings*: sollevare il velo? Reg. CE n.139/2004
  - Divieto europeo di Aiuti di Stato vs. 13° Piano Quinquennale del Partito Comunista Cinese





# Antitrust ed economia digitale: concentrazione dei mercati

*Big is bad?*

**Acquisizioni di piccoli operatori potenziali competitor (*killer acquisitions*):**

- Difficili da intercettare con le soglie di fatturato (c.d. *WhatsApp gap*)
- Complicata definizione dei mercati e analisi concorrenziale: mercati futuri e *fast moving*



Germania: nuova soglia sull'obbligo di notifica delle concentrazioni basata sul valore della transazione



Rischio di analisi incompleta dei mercati da parte delle autorità di concorrenza (Facebook/Instagram FTC 2012 e Facebook/WhatsApp DG Comp 2014): *apps* o dati granulari del cliente (interessi, interazioni, tempo trascorso sui social)?

**Disuguaglianze ed economia digitale**



UNCTAD, *Information Economy Report*, ottobre 2017



# Antitrust ed economia digitale: *zero prices markets*

- Molti dei mercati digitali sono *zero price markets*: la variabile 'prezzo' non è più così rilevante
- Nell'ambito dei *zero prices markets* i modelli di business sono molto diversi (*two-sided, freemium, etc.*)
- Indicazione chiara delle autorità di concorrenza



Google Shopping (Case AT.3974, 27 giugno 2017)  
*“even though users do not pay a monetary consideration for the use of general search services, they contribute to the monetisation of the service by providing data with each query” (par. 158)*



Cerca con Google





# Antitrust ed economia digitale: *Big Data*

Definition: *“Gigantic digital datasets held by corporations, governments and other large organizations, which are then extensively analyzed using computer algorithms”*

Possibili profili di illiceità antitrust



Barriere all'ingresso



Condotte escludenti



Prezzi eccessivi e discriminatori



Privacy & competition law

- Art.102 TFUE solo in caso l'utilizzo dei dati possa configurarsi come abusivo – irrilevanza antitrust della mera detenzione di dati
- Intese & algoritmi: individuazione dell'intento collusivo



# Conclusioni e spunti di riflessione

- **Miglior comprensione delle dinamiche dei *fast moving markets***
  - indagine conoscitiva sui *Big Data* (in corso)
- **Aspetti positivi delle priorità redistributive nell'azione antitrust**
  - caso A514 Condotte Fibra Telecom Italia (in corso, proposti impegni)
  - presunto ostacolo dell'ex monopolista alle gare Infratel per la copertura FTTH delle aree bianche (a fallimento di mercato) per preservare la posizione (oltre a *lock-in* di lungo periodo a prezzi non replicabili)
  - Possibile *outcome*: accesso più rapido per larga parte dei cittadini alla fibra ultra-larga (riduzione *digital divide*)
- **Efficace utilizzo della normativa a tutela del consumatore**
  - flessibilità procedurale e architettura (professionista quale soggetto che dispone di più informazioni, divieto di omissioni e scorrettezze) si presta ad aggredire gli “abusi” dell'economia digitale
  - molti casi nell'online (Tripadvisor, Groupon, eBay, Trenitalia)

